



VERBAND ÖSTERREICHISCHER
BETON- UND FERTIGTEILWERKE

A central graphic element consisting of a grey diamond shape pointing upwards, with a red triangle pointing downwards inside it. The red triangle has two white diagonal stripes. The text 'BETON aus der REGION' is written in white on the grey diamond, and 'EIN TEIL VON UNS' is written in white on the red triangle. The entire graphic is set against a large green background that has a white V-shaped cutout in the center.

BETON
aus der
REGION

**EIN TEIL
VON UNS**

Das Gütesiegel und seine Anwendungsmöglichkeiten	4-5
Baustellennetze / Plakate / Schilder	6
Poster und Anzeigen	7-8
Gestaltungsmöglichkeiten von Werbemitteln	9-11
Kontaktadressen	Rückseite

VÖB-Werbemittelkampagne 2015 zum Regionalitätsgütesiegel

Mit der Einführung des neuen Gütesiegels bietet der VÖB seinen Mitgliedsfirmen ein hocheffizientes Instrument zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit regional produzierter Betonwaren gegenüber Billigprodukten aus den Nachbarstaaten mit deutlich niedrigerem Lohnniveau. Das Gütesiegel soll nach außen und nach innen als Zeichen einer gemeinsamen Identität der österreichischen Produzenten wirken.

Die Einführung des Gütesiegels startet Ende September 2015 mit einer Informationskampagne in den bekanntesten Fachmedien für das ganze Fachpublikum aus der Baubranche – das sind Ihre Kunden! Gleichzeitig bekommen Sie Zugriff auf Werbemittel oder auf Druckunterlagen zum Download.

Im vorliegenden Werbemittelkatalog sehen Sie Gestaltungsvorschläge zum Co-Branding z.B. bei Anzeigen, Plakaten oder Baustellennetzen. Sie können diese Vorlagen einfach über www.voeb.com/guetesiegel.asp und mit dem Passwort: vöbgütesiegel2015 herunterladen, gestalten und Ihren Druckereien zur Produktion weiterleiten. Über denselben Download können Sie sich das skalierungsfähige Gütesiegel im eps-Format (Standard-Format in der Grafik-Branche) downloaden zur Produktion von SK-Folien oder zum Einbau in bestehende Druckunterlagen (wie z.B. Palettenfolien). Die Werbeagentur SALT (Kontakt auf der Rückseite) oder Ihr beauftragter Zulieferer wird Ihnen sicher sehr gerne bei der ganzen Abwicklung behilflich sein.

Sollten Sie aber auch andere Werbemittel wünschen, die mit dem Gütesiegel gestaltet sind (wie z.B. Zahlstäbe oder T-Shirts), sehen Sie ab Seite 9 praktische Werbemittelbeispiele. Zur Umsetzung setzen Sie sich bitte auch hierzu mit Ihrem Lieferanten in Verbindung und geben Sie ihm die oben genannte VÖB-Download-Adresse.

Viel Freude mit unserer Katalogauswahl wünscht Ihnen
Ihr VÖB-Team

Das Gütesiegel zum Download

Eindruck in Folien / Aufkleber / Selbstklebefolien

(Anwendungsbeispiele sehen Sie rechts)

Das Logo steht Ihnen im eps-Format (= Grafikstandard-Format, unendlich skalierbar) auf www.voeb.com/guetesiegel.asp, Passwort: **vöbgütesiegel2015** als Download zur Verfügung.



Diverse Anwendungsmöglichkeiten mit dem Siegel

Paletten



Fertigteile



Fertigteile



Fertigteile



Aufkleber für Betonwaren, Folienbeschriftung für Paletten, Baunetze oder Bau-schilder – hier finden Sie einige Anregungen für den Einsatz des Gütesiegels.

Baustellennetze und Großplakate

Die gezeigten Werbemittel können mit und ohne Co-Branding verwendet werden. Die Werbemittel wurden mit folgenden Spezifikationen angelegt und können auch so realisiert werden:

- PVC Mattes Standardvinyl, 450 g/m² (aktuelles Material bei Internova 2015 510 g/m²) rundum gesäumt, alle 50 cm Ösen.
Druck: 4c Digitaldruck. Größe: 350 cm x 250 cm / 450 cm x 300 cm.
- Baustellennetze PVC-Vinyl (450 g/m²), Format 334 cm x 171 cm.
Rundherum randverstärkt, alle 50 cm Metallösen.



Beispiel für Co-Brandings.

Hinweis: Die Plakate und Baustellennetze können als druckoptimierte PDF unter www.voeb.com/guetesiegel.asp, Passwort: **vöbgütesiegel2015** abgerufen werden. Das Co-Branding mit Ihrem Logo übernimmt die von Ihnen beauftragte Druckerei. Sollten Sie individuelle Anwendungen wünschen, empfehlen wir einfach den Download des Gütesiegels, welches auf Ihrem Baustellennetz oder -plakat platziert werden kann.

Poster / Anzeigen



Die Poster mit allen Motiven stehen als Download zur Verfügung und können mit und ohne Co-Branding verwendet werden.

Anzeigen



Beispiele für ein Co-Branding in Anzeigen.

Hinweis: Alle Motive der Anzeigen können in unterschiedlichen Größen (ein- und mehrfarbig) als druckoptimierte PDF unter: www.voeb.com/guetesiegel.asp, Passwort: vöbguetesiegel2015 abgerufen werden. Das Co-Branding mit Ihrem Logo übernimmt die von Ihnen beauftragte Druckerei.

Anstecknadel / Kleintattoos / Aufkleber

Anstecknadel mit folgender Spezifikation:

Vierfarbdruck mit Epo-Harz auf Basis von Alublech mit Magnet/Größe 35 x 11 mm



Klein- oder Kinder-Tattoo mit folgender Spezifikation:

Vierfarbdruck /Größe 6 x 4,5 cm



Notizblock

DIN A5 Notizblock mit dem Gütesiegel sowie Co-Branding mit VÖB-Mitglieds-firmenlogo/insgesamt 50 Seiten sowie Einstecker für Firmen-Visitenkarten.



Zahlstab

Zahlstab mit und ohne Co-Branding (Beton- oder Firmenlogo). Spezifikationen: Basisfarbe Weiß, mit Aufdruck.



Feuerzeug

Feuerzeug mit und ohne Co-Branding (Gütesiegel und Firmenlogo). Spezifikationen: Format 35 x 60 mm, grau, mit Aufdruck.



T-Shirt

T-Shirt mit Gütesiegel sowie Co-Branding mit Firmenlogo. Spezifikationen: Unisex, grau, in den Größen M, L, XL und XXL.



Kappe

Kappe mit Gütesiegel sowie Co-Brandings mit Firmenlogo. Spezifikationen: Unisex, grau, mit Größenverstellung.



Kontaktadressen:



Verband Österreichischer
Beton- und Fertigteilwerke
Gablenzgasse 3 / 5. OG
Tel. +43 (0) 1 403 48 00
www.voeb.com
e-mail: office@voeb.co.at



SALT: Werbeagentur GmbH
August-Dürr-Straße 3
76133 Karlsruhe / Deutschland
Tel. +49 (0) 721 9 15 00 160
www.wa-salt.at
malauschek@wa-salt.at