



VERBAND ÖSTERREICHISCHER
BETON- UND FERTIGTEILWERKE

Pressespiegel

Oktober

2009

Pressespiegel VÖB (Oktober 2009)

Inhalt

Fundierte Lehre auf Beton gebaut – Wirtschaft News /news2day online , 01. 10. 2009	4
Neuer Lehrberuf: Betonfertigungstechniker – Energie:Bau, Oktober 2009	5
Betonfertigungstechniker/-in. Neuer Lehrberuf mit Zukunft – Baublatt Österreich, Oktober 2009.....	6
Neuer Leitfaden zur Planung nachhaltiger Flächen mit Betonpflastersystemen– Kommunal , Oktober 2009.....	7
Erstklassige Gestaltungsmöglichkeiten für öffentliche Plätze– Kommunal , Oktober 2009.....	8
Ein Kamin gehört in jedes Haus![kurz]– fairnews.de , 05. 10. 2009.....	9
Ein Kamin gehört in jedes Haus![lang]– fairnews.de , 05. 10. 2009.....	10
Ein Kamin gehört in jedes Haus![kurz]– pressemeldungen.at. , 05. 10. 2009	11
Ein Kamin gehört in jedes Haus![lang]– pressemeldungen.at. , 05. 10. 2009.....	12
Abstimmen und Kamin gewinnen! - localnews.at. , 05. 10. 2009.....	13
Mitmachen und Kamin gewinnen! - businessnetwork.com. , 05. 10. 2009.....	14
Ein Kamin gehört in jedes Haus! VÖB startet Werbekampagne mit Gewinnspiel - citynews.at , 06. 10. 2009.....	15
Ein Kamin gehört in jedes Haus! - Feldhoffhausverwaltung. com, 06. 10. 2009	16
Ein Kamin gehört in jedes Haus! - prfeeds.de., 05. 10. 2009	17
Ein Kamin gehört in jedes Haus! - Baumateriale Nachrichten/Wirtschaft – Newstin, 05. 10. 2009....	18
Abstimmen und Kamin gewinnen! VÖB startet Werbekampagne zum Thema Kamine - raiffeisenverband.eu, 13. 10. 2009	19
www.betonwissen.at – WANTED. Fachmagazin für technische Ausbildung, Jobs und mehr, Oktober 2009.....	20
Kamin gewinnen! – wienerbezirksblatt.at online [kurz], 19. Oktober 2009	21
Kamin gewinnen! – wienerbezirksblatt.at online [lang], 19. Oktober 2009	22
Ein Kamin gehört in jedes Haus! – wohnnet.at, Oktober 2009.....	23
Ein Kamin gehört in jedes Haus! – wohnnet.at, Oktober 2009.....	24
Abstimmen und Kamin gewinnen – www.prokamin.at! – gewinnspiele.at [kurz], 07. Oktober 2009	25
Abstimmen und Kamin gewinnen – www.prokamin.at! – gewinnspiele.at [lang], 07. Oktober 2009	26
Ein Kamin gehört in jedes Haus – feedage.com, 15. Oktober 2009.....	27
Ein Kamin gehört in jedes Haus! – twitter.com/fn_bau , 07. Oktober 2009.....	28
Ein Kamin gehört in jedes Haus! – rss.com , 07. Oktober 2009	29

Moderne Keller sind Lifestyle! – pressemeldungen.at , 22. Oktober 2009	30
Keller sind Lifestyle! – openpr.com , 22. Oktober 2009	31
Keller sind Lifestyle! – infopoint.at [kurz] , 22. Oktober 2009	32
Keller sind Lifestyle! – infopoint.at [lang] , 22. Oktober 2009	33
Moderne Keller sind Lifestyle! – citynews.at , 28. Oktober 2009	34

Fundierte Lehre auf Beton gebaut – Wirtschaft News /news2day online , 01. 10. 2009

The screenshot shows the N2day - News website interface. At the top, the date is Thursday, 01.10.2009, and the logo 'n2day.com' is visible. A navigation bar includes categories like 'TOPNEWS', 'POLITIK', 'WIRTSCHAFT', 'SPORT', 'KUNST/KULTUR', 'LIFESTYLE', 'IT/MEDIEN', 'WISSENSCHAFT', 'LOKALES', and 'VERMISCHTES'. The main content area features a large article titled 'Fundierte Lehre auf Beton gebaut' in the 'Wirtschaft' section. The article text discusses the emergence of two new professions: concrete finishing technicians and transport concrete technicians, who will have significant responsibilities in the construction industry. The article is attributed to Helmut Melzer and dated 29.09.2009. To the left, there are smaller news snippets under 'TopNews', including one about an expat in a global society and another about a terminal. On the right, there is a weather widget showing a hybrid map and temperature forecasts for 11° and 14° over the next morning, along with some search results for 'Allianz', 'Finandersetzung', and 'CDU China'.

N2day - News Parship | Vorteilszone | Businessstool | Login | anmelden

Thursday, 01.10.2009 **n2day.com**

TOPNEWS | POLITIK | **WIRTSCHAFT** | SPORT | KUNST/KULTUR | LIFESTYLE | IT/MEDIEN | WISSENSCHAFT | LOKALES | VERMISCHTES

Gestalte Dir hier Deine e News | suchen

Wirtschaft | News | Tags | weitere News | Kommentare

Fundierte Lehre auf Beton gebaut

Die Branche ist um zwei neue Berufsbilder reicher: Mit viel Know-how tragen Betonfertigertechniker und Transportbetontechniker zukünftig wesentliche Verantwortung in den Unternehmen der Bauwirtschaft. Von Helmut Melzer

© wirtschaftsverlag.at (29.09.2009)

[zum Artikel](#) [Empfehlung](#) [Merken](#)

TopNews

Expat: Die globa
Da sage noch einer, v globalen Gesellschaft eine englische Schule besuchte drei Woche Mädchengymnasium i mit erstaunlichen... [me](#) [wirtschaft](#) | faz.net (08.09.2009)

Terminal: www.:
Willkommen in einer au unserer ist der Mistra südfranzösischer Fal "ein Miszou, bei dem o Royale ist". Wir kenne amerikanischen... [me](#) [lifestyle](#) | faz.net (08.09.2009)

Hybrid

11° übermorgen

14° übermorgen

[Allianz](#)
[Finandersetzung](#)
[CDU China](#)

Neuer Lehrberuf: Betonfertigungstechniker – Energie:Bau, Oktober 2009



Premiere: Umgang mit Betonfertigteilen wird zum Lehrberuf

Neuer Lehrberuf: Betonfertigungstechniker

AUSBILDUNG Mit Herbst beginnend werden erstmals in Österreich Betonfertigungstechniker ausgebildet. Das Tätigkeitsfeld erstreckt sich von der Herstellung sowie Bearbeitung von Betonfertigteilen für den Hoch- und Tiefbau über die Bedienung und Wartung von Fertigungsmaschinen bis hin zur Qualitätskontrolle der Bauteile. Neben der Praxisnähe werde in den Berufsschulen „das wichtigste Hintergrundwissen gelehrt, aber auch betriebswirtschaftlicher Unterricht, Deutsch und Englisch sowie politische Bildung vertieft“, erklärt Gernot Brandweiner, Geschäftsführer des Verbandes Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke (VÖB).

web www.voeb.com

Betonfertigungstechniker/-in Neuer Lehrberuf mit Zukunft!

► In Österreich wird seit Juli 2009 erstmals die Ausbildung zum/zur Betonfertigungstechniker/-in angeboten. Ab Herbst sollen, initiiert vom Verband Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke (VÖB), die ersten Betonfertigungstechniker/-innen ausgebildet werden.

Beruf mit Perspektive

Die Anforderungen in der Baubranche haben sich in den letzten Jahren grundlegend verändert. Mehr denn je werden hochqualifizierte Mitarbeiter gebraucht um den neuen und modernen technischen Produktionsverfahren gerecht zu werden. „Mit dem neuen Lehrberuf `Betonfertigungstechniker/-in` wurde auf die Bedürfnisse der Branche und des Arbeitsmarktes nach einer qualifizierten Ausbildung mit zukunftssträchtigen Berufsaussichten reagiert“, erklärt DI Gernot Brandweiner, Geschäftsführer des Verbandes Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke (VÖB).

Praxisnah und zukunftsorientiert

Das Tätigkeitsfeld eines Betonfertigungstechnikers ist vielfältig. Neben der Herstellung und Bearbeitung von Betonfertigteilen für den Hoch- und Tiefbau sind Betonfertigungsfachleute auch für die Bedienung und Wartung von Fertigungsmaschinen, sowie für die Qualitätskontrolle der Bauteile zuständig. „Vor allem praxisnah und zukunftsorientiert soll er sein der neue Lehrberuf“, erklärt Brandweiner. „Die Lehrlinge sollen in einer dreijährigen Ausbildung in den Betrieben möglichst viele Bereiche der kom-



Seit Juli 2009 wird in Österreich die Ausbildung zum/zur Betonfertigungstechniker/-in angeboten

plexen Arbeitsabläufe durchlaufen können. Im Fachunterricht wird in den Berufsschulen das wichtigste Hintergrundwissen gelehrt aber auch betriebswirtschaftlicher Unterricht, Deutsch und Englisch sowie politische Bildung vertieft.“

Noch Lehrstellen frei!

Wer sich für den Beruf des Betonfertigungstechnikers interessiert, kann sich auf der Homepage des Verbandes Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke (www.voeb.com) über mögliche Lehrbetriebe informieren. Aktuell bietet die Firma MABA Fertigteilindustrie GmbH in Wöllersdorf, zwei Lehrlingen die Möglichkeit, noch im Herbst mit ihrer Ausbildung in ihrem Betrieb zu beginnen. Auch ein eigens gestalteter Folder wird vom VÖB kostenlos zur Verfügung gestellt. Dieser enthält alle wichtigen Informationen rund um den neuen Lehrberuf. *

► www.voeb.at

Neuer Leitfaden zur Planung nachhaltiger Flächen mit Betonpflastersystemen- Kommunal , Oktober 2009

92 Kommunal: Wirtschafts-Info

Forum Qualitätspflaster präsentiert neuen Leitfaden

Neuer Leitfaden zur Planung nachhaltiger Flächen mit Betonpflastersystemen

Einen neuen Leitfaden zur Planung und Qualitätssicherung nachhaltiger Flächen mit Betonpflastersystemen präsentiert das Forum Qualitätspflaster in Zusammenarbeit mit der Bundesinnung der Dachdecker und Pflasterer. „Mit diesem Leitfaden möchten wir die Planungsqualität und die Wirtschaftlichkeit einer Investition in den öffentlichen Raum heben“, informiert Gabriela Pretzner, verantwortlich für die Kommunikation des Forums Qualitätspflaster. „Der Leitfaden unterstützt öffentliche Auftraggeber, Planer und Architekten bei der Planung gepflasterter Flächen und zeigt den Stand der Technik sowie



Planungsleitfaden: Übersichtliche Checklisten mit den wichtigsten Qualitätskriterien führen durch den Planungsprozess.

die wichtigsten Grundlagen zur Qualitätssicherung des Gesamtbauwerks auf“, erläutert Peter Nowotny, Berufsgruppensprecher der Bundesinnung der Dachdecker und Pflasterer, Mitautor des Leitfadens.

Online-Seminare zu Betonpflastersystemen

Für alle, die ihr Wissen rund um Betonpflastersysteme noch vertiefen möchten, bietet das Forum Qualitätspflaster neue Online-Seminare auf www.betonwissen.at an. Die webbasierte Schulungsplattform ermöglicht inter-

aktive Schulungen, bei denen Teilnahme und Lernrhythmus eigenständig gesteuert werden können; ein Abschlusstest sichert den individuellen Lernerfolg.

Information

Bestellung:
Der Leitfaden ist für Gemeinden kostenlos beim Forum Qualitätspflaster erhältlich.
Email: info@fqp.at
Web: www.fqp.at

Intelligente Planungspolitik für die Gestaltung öffentlicher Räume

Erstklassige Gestaltungsmöglichkeiten für öffentliche Plätze

Öffentliche Plätze, Parks und Anlagen sind heutzutage weit mehr als nur ein Teil der Infrastruktur. Sie sind mittlerweile auch Versammlungs- und Veranstaltungsorte und ein Teil des Lebensraumes der Bürger. Dementsprechend muss ihre Gestaltung ins Stadtbild integriert sein, egal ob hochmodern oder historisch korrekt. „Architektur braucht Freiräume, um sich zu entfalten, nicht nur im übertragenen künstlerischen Sinn, sondern auch im Sinne einer intelligenten Städteplanung. Freiflächen geben den Hochbauten den Raum, sich perspektivisch entsprechend zu entfalten. Mit einer adäquaten Gestaltung von öffentlichen Plät-



Foto: Semmelrock

Betonpflastersteine in modernem Design.

zen entsteht so ein stimmiges Gesamtbild“, erklärt Robert F. Holzer, Vorstandsmitglied des Verbandes Österreichischer Beton- und

Fertigteilewerke (VÖB), die Bedeutung moderner, urbaner Platzgestaltung. Bislang hat sich in den Planungen von öffentlichen Plätzen oftmals Asphalt durchgesetzt, was vor allen Dingen den Spielraum für Design stark einschränkt. Aufgrund neuer Techniken für Oberflächenstrukturen, Kantenführung und Farbgebung in Verbindung mit der Möglichkeit der plangenaue-

Herstellung sind Betonpflastersysteme heute architektonisch äußerst vielfältig und bieten auch aufgrund ihrer langen Lebensdauer und maßgenauen Fertigung eine ästhetische Alternati-

ve. Auch im Unterhalt und Reinigungsverfahren bietet Beton erhebliche Vorteile gegenüber diversen anderen Pflastern. Betonpflastersteine sind mittels Heißdampf einfach und kostengünstig zu reinigen, ohne dass sie optisch an Qualität verlieren. Mit einer speziellen Oberflächenbeschichtung können sie sogar noch widerstandsfähiger gemacht werden.

Information

Betonmarketing Österreich (BMÖ)
T: +43 (0)1/403 48 00
E: +43 (0)1/403 48 00-19
www.betonmarketing.at

11



Eintönig war gestern ...



... moderne Plätze glänzen durch Design!

Mit ihrer Vielseitigkeit integrieren sich Betonsteine optisch und technisch perfekt in jede Gestaltung öffentlicher Flächen, ob hochmodernes Design oder nach historischem Vorbild. Gleichzeitig werden sie auch den ökologischen und ökonomischen Anforderungen der Kommunen gerecht.

Wie die optimale Anlagengestaltung mit Pflastersystemen aus Beton gelingt, erfahren Sie unter: www.betonmarketing.at

beton[®]

Ein Kamin gehört in jedes Haus! [kurz] - fairnews.de , 05. 10. 2009



05.10.2009 10:04 | Pressemitteilung von Coca-Cola GmbH [Pressefach] | Rubrik: Freizeit

Umfrage: Was Deutschlands Frauen dem Partner nicht verzeihen!



• **FORSA-Umfrage im Auftrag von Coca-Cola Zero ergibt: Eine Liebes-SMS an die falsche Adressatin bedeutet in drei von vier Fällen das Beziehungsaus**

Berlin, 5. Oktober 2009. Bei welcher Entgleisung würden Frauen ihrem Partner den Laufpass geben? 1.005 Frauen... [...]

fair-NEWS-ID: 32396

1 Leser

05.10.2009 10:03 | Pressemitteilung von Dr. Johanna Karner [Pressefach] | Rubrik: Bau

Ein Kamin gehört in jedes Haus!



VÖB startet neue Werbekampagne mit Gewinnspiel.

Passend zur bevorstehenden Jahreszeit startet der Verband Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke (VÖB) eine neue Werbekampagne zum Thema Kamine. Unter dem Slogan „Ein Kamin gehört in jedes Haus“ sind... [...]

fair-NEWS-ID: 32395

9 Leser

05.10.2009 09:51 | Pressemitteilung von Steeb Anwendungssysteme GmbH [Pressefach] | Rubrik: Wirtschaft

FBG geht mit Steeb Fix Finanz- und Rechnungswesen live



Schneller und kostengünstiger Einstieg in SAP-Welt

Abstatt, 05.10.2009: Die Fleischerei-Berufsgenossenschaft (FBG) hat die vorkonfigurierte Paketlösung Steeb Fix Finanz- und Rechnungswesen eingeführt. Der SAP-Lösungsanbieter Steeb Anwendungssysteme GmbH... [...]

fair-NEWS-ID: 32392

11 Leser

Ein Kamin gehört in jedes Haus! [lang]- fairnews.de , 05. 10. 2009

05.10.2009 - 10:03 Uhr

Kategorie: Bau

Ein Kamin gehört in jedes Haus!



(fair-NEWS) - **VÖB startet neue Werbekampagne mit Gewinnspiel.**

Passend zur bevorstehenden Jahreszeit startet der Verband Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke (VÖB) eine neue Werbekampagne zum Thema Kamine. Unter dem Slogan „Ein Kamin gehört in jedes Haus“ sind die zu 100 Prozent Online geschalteten Anzeigen seit heute in den österreichischen Medien vertreten. Ein Gewinnspiel gibt es auch: Unter allen Teilnehmern wird ein Kamin im Wert von 800 € verlost.

Waren sogenannte „Notkamine“ vor noch nicht allzu langer Zeit fixer und gesetzlich vorgeschriebener Bestandteil von Häusern und Wohnungen, um die Wohnbarkeit und

Wärmeversorgung vor allem in Krisenfällen (Energieversorgungskrisen, großflächige Stromausfälle, Umweltkatastrophen) zu gewährleisten, sind diese heute nicht mehr unmittelbar zwingend vorgeschrieben. „Die Versorgungskrise mit Erdgas im letzten Jahr wie auch großflächige Stromausfälle in Österreich machen die hohe Abhängigkeit von Fremdenergie immer wieder deutlich. Ziel unserer Kampagne ist es, die Öffentlichkeit für die Notwendigkeit alternativer und vor allem unabhängiger Heizsysteme zu sensibilisieren und über den Stellenwert des Sicherheitskamins aufzuklären“, erklärt DI Gernot Brandweiner, Geschäftsführer des Verbandes Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke.

100% Online

Zwei Werbe-Motive kommen ab 1. Oktober für die Dauer von einem Jahr zum Einsatz, die mit humorvollen Botschaften wie „Ich halte mir eine Alternative warm und heize stets den Ofen an“ auf die Problematik aufmerksam machen. Die Online-Anzeigen - zu sehen u.a. auf www.wohnet.at oder www.immobiliennet.at - verweisen darüber hinaus auf die neu gestaltete Website der Initiative Pro Kamin www.prokamin.at. Dort findet man wichtige Informationen und nützliche Tipps zum Thema Planung, Kosten und Technik von Kaminen. User sind darüber hinaus aufgefordert über die Notwendigkeit eines Kamins auf www.prokamin.at abzustimmen.

Mitmachen und Gewinnen!

Im Rahmen der Werbekampagne gibt es auch ein großes Gewinnspiel. Verlost werden unter allen Teilnehmern 3 Meter Kamin im Wert von 800 Euro als Grundstein für Wohnbehagen, Unabhängigkeit, Umweltschutz und Sicherheit. Die Teilnahme ist einfach: Gewinnformular unter www.prokamin.at ausfüllen, die Gewinnfrage beantworten und mit etwas Glück gewinnen!

• **Homepage**
www.prokamin.at

Anzeige

Tausende

Vistaprint

Ein Kamin gehört in jedes Haus! [kurz]- pressemeldungen.at, 05. 10. 2009

Bauen & Wohnen
Bildung & Berufe
Bücher & Medien
Computer-Hardware
Diverse Meldungen
Energie & Umwelt
Essen & Trinken
Film & Fernsehen
Finanzen & Versicherungen
Freizeit & Events
Gesundheit & Medizin
Kunst & Kultur
Mode & Lifestyle
Musik
Neue Medien
Software
Sport
Stars & Sternchen
Telekom & Elektronik
Tourismus
Werbung & Marketing
Wirtschaft & Verbände
Wissenschaft & Forschung

[Gesamt-Archiv](#) - [Sitemap](#)

Archiv

Auto & Verkehr
Bauen & Wohnen
Bildung & Berufe
Bücher & Medien
Computer-Hardware
Diverse Meldungen
Energie & Umwelt
Essen & Trinken
Film & Fernsehen

Ein Kamin gehört in jedes Haus! VÖB startet Werbekampagne mit Gewinnspiel

Ein Kamin gehört in jedes Haus!
VÖB startet neue Werbekampagne mit Gewinnspiel.

Wien, 05. Oktober 2009. Passend zur bevorstehenden Jahreszeit startet der Verband Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke (VÖB) eine neue Werbekampagne zum Thema Kamine. Unter dem Slogan „Ein Kamin gehört in jedes Haus“ sind die zu 100 Prozent Online geschalteten Anzeigen seit heute in den österreichischen Medien [...]

Kategorie: [Bauen & Wohnen](#) | [Edit](#) |

Intershop erweitert und unterstützt Partnernetz in Europa

- Neue Intershop-Partner in Europa und erste gemeinsame Kundenprojekte
- Vereinter Auftritt auf Messen in Paris, London und Monaco

Jena, 24. September 2009 – Der E-Commerce-Anbieter Intershop hat gemeinsam mit seinem neuen italienischen Partner TXT Polymedia einen ersten Kunden gewonnen. Durch die Zusammenarbeit mit dem italienischen Softwarehaus entstand zudem eine integrierte E-Commerce-Lösung, die nun sämtlichen Intershop-Kunden zur [...]

Kategorie: [Diverse Meldungen](#) |

FH Kufstein: Erfolg für Studierende beim EASM Kongress in Amsterdam

Kufstein. Vom 16. - 19. September fand in Amsterdam die 17. Annual European Sportmanagement Conference "Best Practices in Sport Facility & Event Management" statt. Von der Fachhochschule reisten sechs mit einem Stipendium ausgestattete Studierende des Studiengangs Sport, Kultur-

Ein Kamin gehört in jedes Haus! [lang]- pressemeldungen.at. , 05. 10. 2009

Ein Kamin gehört in jedes Haus!

VÖB startet neue Werbekampagne mit Gewinnspiel.

Wien, 05. Oktober 2009. Passend zur bevorstehenden Jahreszeit startet der Verband Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke (VÖB) eine neue Werbekampagne zum Thema Kamine. Unter dem Slogan „Ein Kamin gehört in jedes Haus“ sind die zu 100 Prozent Online geschalteten Anzeigen seit heute in den österreichischen Medien vertreten. Ein Gewinnspiel gibt es auch: Unter allen Teilnehmern wird ein Kamin im Wert von 800 € verlost.

Waren sogenannte „Notkamine“ vor noch nicht allzu langer Zeit fixer und gesetzlich vorgeschriebener Bestandteil von Häusern und Wohnungen, um die Bewohnbarkeit und Wärmeversorgung vor allem in Krisenfällen (Energieversorgungskrisen, großflächige Stromausfälle, Umweltkatastrophen) zu gewährleisten, sind diese heute nicht mehr unmittelbar zwingend vorgeschrieben. „Die Versorgungskrise mit Erdgas im letzten Jahr wie auch großflächige Stromausfälle in Österreich machen die hohe Abhängigkeit von Fremdenergie immer wieder deutlich. Ziel unserer Kampagne ist es, die Öffentlichkeit für die Notwendigkeit alternativer und vor allem unabhängiger Heizsysteme zu sensibilisieren und über den Stellenwert des Sicherheitskamins aufzuklären“, erklärt **DI Gernot Brandweiner, Geschäftsführer des Verbandes Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke.**

100% Online

Zwei Werbe-Motive kommen ab 1. Oktober für die Dauer von einem Jahr zum Einsatz, die mit humorvollen Botschaften wie „Ich halte mir eine Alternative warm und heize stets den Ofen an“ auf die Problematik aufmerksam machen. Die Online-Anzeigen – zu sehen u.a. auf www.wohnet.at oder www.immobiliennet.at – verweisen darüber hinaus auf die neu gestaltete Website der Initiative Pro Kamin www.prokamin.at. Dort findet man wichtige Informationen und nützliche Tipps zum Thema Planung, Kosten und Technik von Kaminen. User sind darüber hinaus aufgefordert über die Notwendigkeit eines Kamins auf www.prokamin.at abzustimmen.

Mitmachen und Gewinnen!

Im Rahmen der Werbekampagne gibt es auch ein großes Gewinnspiel. Verlost werden unter allen Teilnehmern **3 Meter Kamin im Wert von 800 Euro** als Grundstein für Wohnbehagen, Unabhängigkeit, Umweltschutz und Sicherheit. Die Teilnahme ist einfach: Gewinnformular unter www.prokamin.at ausfüllen, die Gewinnfrage beantworten und mit etwas Glück gewinnen!

Die Initiative Pro Kamin

Die Initiative Pro Kamin ist eine Aktion der Produktgruppe 9 des VÖB. Die Initiative Pro Kamin wendet sich an Bürger, Architekten und Planer, Bau und Handel, Bauträger, Politiker, Wirtschaft und Wissenschaft. Seit Jahren ist die Gruppe aktiv am Markt tätig, sei es mit Initiativen für individuelles Heizen, sei es mit einer Kampagne, für das Österreichische Prüfzeichen ÜA oder, so wie jetzt als Plattform für eine firmenunabhängige Informationskampagne zum Produkt Kamin.

Abstimmen und Kamin gewinnen! - localnews.at., 05. 10. 2009

LOCALXXL

Local News Online. It's your City. It's your Turn.

Search

ZIP code / city / news

Wien News

- 1. Bezirk - Innere Stadt
- 10. Bezirk - Favoriten
- 11. Bezirk - Simmering
- 12. Bezirk - Meidling
- 13. Bezirk - Hietzing
- 14. Bezirk - Penzing
- 15. Bezirk - Rudolfsheim-Fünfhaus
- 16. Bezirk - Ottakring
- 17. Bezirk - Hernals
- 18. Bezirk - Währing
- 19. Bezirk - Döbling
- 2. Bezirk - Leopoldstadt
- 20. Bezirk - Brigittenau
- 21. Bezirk - Floridsdorf
- 22. Bezirk - Donaustadt
- 23. Bezirk - Liesing
- 3. Bezirk - Landstraße
- 4. Bezirk - Wieden
- 5. Bezirk - Margareten
- 6. Bezirk - Mariahilf
- 7. Bezirk - Neubau
- 8. Bezirk - Josefstadt
- 9. Bezirk - Alsergrund

more countries

- [Germany](#)
- [Austria](#)
- [Switzerland](#)
- [Italy](#)

- [USA](#)
- [Canada](#)

Wien - Local news

[back to news Wien](#)

Abstimmen und Kamin gewinnen!

by anonymous
Wien, 05. Oct 09 10:57

Der jüngste Lieferboykott beim Gas aus Osteuropa hat gezeigt, wie schnell ganze Länder im wahrsten Sinne des

Wortes "auf Eis gelegt" werden können. Die hohe Abhängigkeit Österreichs von fossilen Energieträgern aus Drittstaaten zwingt zu raschem Handeln. Denn Versorgungssicherheit für alle ist möglich - durch Energie aus hierzulande nachwachsenden Rohstoffen, wie z.B. Holz. Die Konsequenz lautet: jedes Haus und jede Wohnung muss künftig mit einem Kamin ausgestattet sein.

Um die Öffentlichkeit für die Notwendigkeit alternativer und vor allem unabhängiger Heizsysteme zu sensibilisieren und über den Stellenwert des Sicherheitskamins aufzuklären startet der Verband Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke (VÖB) eine neue Werbekampagne. Unter dem Slogan „Ein Kamin gehört in jedes Haus“ sind die zu 100 Prozent Online geschalteten Anzeigen in den österreichischen Medien vertreten. Im Rahmen der Werbekampagne gibt es auch ein großes Gewinnspiel. Verlost werden unter allen Teilnehmern 3 Meter Kamin im Wert von 800 Euro als Grundstein für Wohnbehagen, Unabhängigkeit, Umweltschutz und Sicherheit. Die Teilnahme ist einfach: Gewinnformular unter www.prokamin.at ausfüllen, die Gewinnfrage beantworten und mit etwas Glück gewinnen!

<http://www.prokamin.at>

[more news from Wien..](#)

keywords

Energiekrise Kamin VÖB

Mitmachen und Kamin gewinnen! - businessnetwork.com., 05. 10. 2009



- Startseite
- Unternehmen
- Aufträge
- Kapazitäten
- Produkte
- Gesuche

- Merkliste
- Arbeitsplatz
- Info-Center
- Registrieren
- Unsere Aufträge
- Unsere Kapazitäten
- Unsere Produkte
- Unsere Gesuche
- Pressemitteilungen
- Unser Unternehmen

map24 Routenplaner

Anfahrtsbeschreibung zu diesem Unternehmen:
[Hier klicken!](#)

Abmelden

- Mein Arbeitsplatz
- Info-Center
- Video-Tour
- Jetzt abmelden!

Startseite > **Neue Meldung einstellen**

05.10.2009 | Autor: VÖB

Mitmachen und Kamin gewinnen!

Um sich in den eigenen vier Wänden wohlfühlen, sollte jedes Wohnobjekt immer ausreichend warm sein. Um dies gewährleisten zu können, soll in jedem Haus mindestens ein Kamin eingebaut sein. Was meinen Sie? Auf prokamin.at abstimmen und einen Kamin im Wert von 800€ gewinnen!



Lebensqualität mit Kamin. Der Grundstein für Wohnbehagen, Unabhängigkeit, Umweltschutz und Sicherheit

Passend zur bevorstehenden Jahreszeit startet der Verband Österreichischer Beton- und Fertigteilerwerke (VÖB) eine neue Werbekampagne zum Thema Kamine. Unter dem Slogan „Ein Kamin gehört in jedes Haus“ sind die zu 100 Prozent Online geschalteten Anzeigen seit heute in den österreichischen Medien vertreten. Ein Gewinnspiel gibt es auch: Unter allen Teilnehmern wird **ein Kamin im Wert von 800 €** verlost.

Waren sogenannte „Notkamine“ vor noch nicht allzu langer Zeit fixer und gesetzlich vorgeschriebener Bestandteil von Häusern und Wohnungen, um die Bewohnbarkeit und Wärmeversorgung vor allem in Krisenfällen (Energieversorgungskrisen, großflächige Stromausfälle, Umweltkatastrophen) zu gewährleisten, sind diese heute nicht mehr unmittelbar zwingend vorgeschrieben. „Die Versorgungskrise mit Erdgas im letzten Jahr wie auch großflächige Stromausfälle in Österreich machen die hohe Abhängigkeit von Fremdenergie immer wieder deutlich. Ziel unserer Kampagne ist es, die Öffentlichkeit für die Notwendigkeit alternativer und vor allem unabhängiger Heizsysteme zu sensibilisieren und über den Stellenwert des Sicherheitskamins aufzuklären“, erklärt DI Gernot Brandweiner, Geschäftsführer des Verbandes Österreichischer Beton- und Fertigteilerwerke.

So geht's...

- 1. INFORMATION:**
Wer seine Inhalte allzu wortkarg präsentiert weckt kein Interesse! Seien Sie präzise, kreativ und authentisch.
- 2. AKTUALITÄT:**
Veraltete Daten verprellen potentielle Kunden. Keine Zeit? Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Inhalte auf dem neuesten Stand zu halten!
[Mehr Infos...](#)
- 3. INHALT:**
Vermeiden Sie inhaltliche Fehler und schlechte Formatierung!
- 4. FOTOS:**
Gute Fotos sind wichtig! Unsere Fotografen setzen Ihre Produkte

100% Online

Zwei Werbe-Motive kommen ab 1. Oktober für die Dauer von einem Jahr zum Einsatz, die mit humorvollen Botschaften wie „Ich halte mir eine Alternative warm und heize stets den Ofen an“ auf die Problematik aufmerksam machen. Die Online-Anzeigen – zu sehen u.a. auf www.wohnet.net oder www.immobiliennet.at – verweisen darüber hinaus auf die neu gestaltete Website der Initiative Pro Kamin www.prokamin.at. Dort findet man wichtige Informationen und nützliche Tipps zum Thema Planung, Kosten und Technik von Kaminen. User sind darüber hinaus aufgefordert über die Notwendigkeit eines Kamins auf www.prokamin.at abzustimmen.

Mitmachen und Gewinnen!

Im Rahmen der Werbekampagne gibt es auch ein großes Gewinnspiel. Verlost werden unter allen Teilnehmern 3 Meter Kamin im Wert von 800 Euro als Grundstein für Wohnbehagen, Unabhängigkeit, Umweltschutz und Sicherheit. Die Teilnahme ist einfach: Gewinnformular unter www.prokamin.at ausfüllen, die Gewinnfrage beantworten und mit etwas Glück gewinnen!

Die Initiative Pro Kamin

Die Initiative Pro Kamin ist eine Aktion der Produktgruppe 9 des VÖB. Die Initiative Pro Kamin wendet sich an Bürger, Architekten und Planer, Bau und Handel, Bauträger, Politiker, Wirtschaft und Wissenschaft. Seit Jahren ist die Gruppe aktiv am Markt tätig, sei es mit Initiativen für individuelles Heizen, sei es mit einer Kampagne, für das Österreichische Prüfzeichen UA oder, so wie jetzt als Plattform für eine firmenunabhängige Informationskampagne zum Produkt Kamin.

Ein Kamin gehört in jedes Haus! VÖB startet Werbekampagne mit Gewinnspiel - citynews.at , 06. 10. 2009



HOME NEWS LEUTE + EVENTS MUSIK FILME + SERIEN AUTOS REISEN SERVICE HANDY-FUN

ALLGEMEIN:

[Home](#)

[E-Mail-Formular](#)

[Copyright + Impressum](#)

city-news.at: Nachrichten aus Wien

Traumhafte Kamine

Wohlige Wärme, beneidenswerter Stil vereint in Ihrem neuen Kamin - Hier www.BIOFIRE.com/Kamine

Kamine Elektro Kamine

für jede Wohnung, Villa und Hotels Gratis Katalog anfordern Fa.Garvens www.elektrokamine.com

Hochwertige Designkamine

Dekofeuer & Feuerstellen aus Glas, Stahl und Marmor. Tolle Angebote! www.fiarco.com

Pensionsversicherung:

Sichern Sie Ihren Lebensstandard! Prämie jetzt im Internet berechnen.

www.Zurich-Connect.at/Versicherung

Google-Anzeigen

WIEN-SCHLAGZEILEN

Robbie Williams feiert sein Comeback ? Libri.de feiert mit

Hamburg, 05. Oktober 2009: Robbie Williams startet sein großes Comeback: Mit dem neuen Album "Reality Killed The Video Star", das am 6. November erscheinen wird, will er an alte Erfolg anknüpfen. Bereits jetzt erobert die neue Single "Bodies", die am 9. Oktober erscheinen wird, die Airplay-Charts der Radiostationen. Seit Williams 2006 seine Welttournee vorzeitig abgebrochen [...]

Ein Kamin gehört in jedes Haus! VÖB startet Werbekampagne mit Gewinnspiel

Ein Kamin gehört in jedes Haus! VÖB startet neue Werbekampagne mit Gewinnspiel. Wien, 05. Oktober 2009. Passend zur bevorstehenden Jahreszeit startet der Verband Österreichischer Beton- und Fertigteilerwerke (VÖB) eine neue Werbekampagne zum Thema Kamine. Unter dem Slogan "Ein Kamin gehört in jedes Haus" sind die zu 100 Prozent Online geschalteten Anzeigen seit heute in den österreichischen Medien [...]

Intershop erweitert und unterstützt Partnernetz in Europa

- Neue Intershop-Partner in Europa und erste gemeinsame Kundenprojekte - Vereinter Auftritt auf Messen in Paris, London und Monaco Jena, 24. September 2009 ? Der E-Commerce-Anbieter Intershop hat gemeinsam mit seinem neuen italienischen Partner TXT Polymedia einen ersten Kunden gewonnen. Durch die Zusammenarbeit mit dem italienischen Softwarehaus entstand zudem eine integrierte E-Commerce-Lösung, die nun sämtlichen Intershop-Kunden zur [...]

Ein Kamin gehört in jedes Haus! - Feldhoffhausverwaltung. com, 06. 10. 2009



Feldhoff Hausverwaltung GmbH & Co. KG

- Home
- WEG-Verwaltung
- Immobil.-Verw.
- Fremdverwaltung
- Der faire Preis
- Download
- Umfrage
- Kontakt
- News aus der Immowelt
- Immobilenscout24
- Dienstleister
- Sonstige Nachrichten**
- Kredit und Finanzen
- Impressum
- Sitemap

Sie sind hier >> Sonstige Nachrichten

Sonstige Nachrichten

News und Pressemitteilungen :: fair-NEWS.de

Schön & Lopez Schmitt setzen auf die High-End-Lösung estatePro der Immowelt AG
05.10.2009, 15:40 Uhr: Nürnberg. Nürnberg, 5. Oktober 2009. Die Frankfurter Colliers Property Partner Schön & Lopez Schmitt haben sich auf der internationalen Gewerbeimmobilienmesse Expo Real in München für estatePro entschieden, die Profi-Software des Branchenspezialisten Immowelt AG. Das von den Inhabern geführte... **mehr »**

Mitgestalten: Daniel Fritsch, Ph.D. in den Landeswirtschaftssenat Bayern berufen
05.10.2009, 15:30 Uhr: Stuttgart. Im Jahr 2009 wurde der Geschäftsführer der BESTLIFE SELECT GmbH Daniel Fritsch, Ph.D. in den bayerischen Landeswirtschaftssenat des Bundesverbands mittelständische Wirtschaft e.V. (BVMW) berufen. Als wichtigster Mittelstandsverband vertritt der Bundesverband mittelständische Wirtschaft e.V.... **mehr »**

DVAG: Quartalszahlen des BMAS belegen anhaltende Nachfrage nach Riester-Produkten
05.10.2009, 14:36 Uhr: Frankfurt am Main. Frankfurt am Main, Oktober 2009. Immer mehr Deutsche entscheiden sich für Riester-Produkte, um ihren Lebensstandard nach dem Eintritt in den Ruhestand aufrecht erhalten zu können. Die Deutsche Vermögensberatung AG (DVAG) informiert ihre Kunden umfassend über die Chancen der verschiedenen... **mehr »**

Tag der offenen Tür in Gilching
05.10.2009, 14:34 Uhr: Herrsching. Investitionen in Maßnahmen für mehr Energieeffizienz sind auch und gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten notwendig. Denn spätestens, wenn die Konjunktur wieder anspringt und die Energienachfrage steigt, werden auch die Energiekosten deutlich ansteigen. Gut, wenn Sie in die... **mehr »**


der neuesten Generation
05.10.2009, 10:25 Uhr: Nürnberg. Nürnberg, 5. Oktober 2009. Mit estateOffice bringt die Immowelt AG eine neue, moderne Immobiliensoftware auf den Markt. Als konsequente Weiterentwicklung von Makler 2000, dem bewährten Profi-Tool zum effizienten Vermarkten von Immobilien, vereint estateOffice modernste .NET-Technologie und... **mehr »**

Ein Kamin gehört in jedes Haus!
05.10.2009, 10:03 Uhr: Wien. Passend zur bevorstehenden Jahreszeit startet der Verband Österreichischer Beton- und Fertigteilerwerke (VÖB) eine neue Werbekampagne zum Thema Kamine. Unter dem Slogan „Ein Kamin gehört in jedes Haus“ sind die zu 100 Prozent Online geschalteten Anzeigen seit heute in den österreichischen... **mehr »**

Zinsentwicklung beim Tagesgeld im September 2009
05.10.2009, 09:00 Uhr: Leipzig. Tagesgeldvergleich.net informiert: seit über einem halben Jahr informiert das Fachportal tagesgeldvergleich.net seine Leser regelmäßig über aktuelle Zinsentwicklungen im Tagesgeldbereich. So auch in diesem Monat für den September 2009. Insgesamt musste auch im September 2009 ein weiteres... **mehr »**



Ein Kamin gehört in jedes Haus! - prfeeds.de., 05. 10. 2009

Startseite Was ist PRfe

[Aktuell](#) [Neue Medien](#) [Sport](#) [Lifestyle](#) [Industrie](#) [Politik](#) [Reise](#) **Vermischtes** [Wirtschaft](#)

Alle	Auto, Motor	Bauen
Bildung	Food	Gesundheit
Karriere	Marketing	Marktforschung
Musik	Rechtsratgeber	Technik
Umwelt	Unterhaltung	Verbraucher
Vereine	Verkehr	Wissenschaft

05.10.2009 15:24 Uhr | Bauen | newsmax

**HEIM+HANDWERK 2009
vom 25. bis 29. November**

(newsmax.de) Neuer Termin und neue Laufzeit: Jetzt fünf Tage im Zeichen des Bauens, Einrichtens und Wohnens / Hochwertige Produkte, individuelle Beratung und ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm / Künftig bis 20 Uhr geöffnet

05.10.2009 10:03 Uhr | Bauen | fair-NEWS

Ein Kamin gehört in jedes Haus!

VÖB startet neue Werbekampagne mit Gewinnspiel. Passend zur bevorstehenden Jahreszeit startet der Verband Österreichischer Beton- und Fertigteilerwerke (VÖB) eine neue Werbekampagne zum Thema Kamine. Unter dem Slogan **Ein Kamin gehört in jedes Haus**; sind die zu 100 Prozent Online geschalteten Anzeigen seit heute in den österreichischen Medien vertreten. Ein Gewinnspiel gibt es auch: Unter allen Teilnehmern wird ein Kamin im Wert von 800 Euro; verlost. Waren sogenannte **Notkamine**; vor noch nicht allzu langer Zeit fixer und gesetzlich vorgeschriebener Bestandteil von Häusern und Wohnungen, um die Bewohnbarkeit und Wärmeversorgung vor allem in Krisenfällen (Energieversorgungskrisen, großflächige Stromausfälle,...

05.10.2009 09:50 Uhr | Bauen | newsmax

KeyMatic® öffnet Haus- und Wohnungstüren per Funk

(newsmax.de) Leer, 5. Oktober 2009 - Ein Klick auf die Funk-Fernbedienung, und die Tür lässt sich bequem öffnen oder schließen: Heutzutage ist dies nicht mehr nur beim Auto realisierbar. Mit dem Funk-Türschlossantrieb KeyMatic offeriert die ELV/eQ-3-Gruppe eine Sicherheits- und Komfortlösung, die das Verschließen und Entriegeln der Haus- oder Wohnungstür per Tastendruck ermöglicht. Der von außen nicht sichtbare Türschlossantrieb kann mit wenigen Handgriffen auf nahezu jeden handelsüblichen Türschlosszylinder montiert werden. Als Komponente des HomeMatic-Hausautomationssystems lässt sich KeyMatic überdies mit weiteren Home-Control-Geräten per Funk verbinden.

Ein Kamin gehört in jedes Haus! - Baumateriale Nachrichten/Wirtschaft – Newstin, 05. 10. 2009

NEWSTIN Anmelden | Neuer Benutzer? | Laden Sie zu Newstin ein | Einstellungen

THEMEN DER WOCHE
Schweinegrippe

Top Stories | Welt | Inland | Politik | Wirtschaft | Gesellschaft | Wissen | Kultur | Sport | Gesundheit

Baumateriale



openpr.de

BBI Fluggastterminal nach nur einem Jahr startklar

openpr.de 06.10.2009 2 Ähnliche ✉

September 2009 | Airport Berlin Brandenburg International BBI, Berlin, Deutschland Der Flughafen BBI ist eines der größten im Bau befindlichen Verkehrsinfrastrukturprojekte Deutschlands und zurzeit die größte Flughafenbaustelle...

Aktuelle Makler-Umfrage zum Thema Wiederverkaufswert von Gebäuden Investment-Favorit Massivhaus -...

ots.at 06.10.2009 ✉

Utl.: Massivhaus beliebteste Wertanlage - Hoher Wiederverkaufswert durch Stabilität und Langlebigkeit - Wertsteigernd: Gute Lage und Keller sowie niedriger Energie- und Wartungsaufwand = Die Mehrheit der Käufer setzt beim Traum...

Ein Kamin gehört in jedes Haus! VÖB startet Werbekampagne mit Gewinnspiel

pressemeldungen.at 05.10.2009 ✉

Ein Kamin gehört in jedes Haus! VÖB startet neue Werbekampagne mit Gewinnspiel. Wien, 05. Oktober 2009. Passend zur bevorstehenden Jahreszeit startet der Verband Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke (VÖB) eine neue...

POL WHV: Pressemeldung der PI Wilhelmshaven v. 2. 4. 10. 09

scooty.de 04.10.2009 7 Ähnliche ✉

Wilhelmshaven (ots) - Kriminalitätsgeschehen Einbrüche In der Nacht zu Freitag drangen noch unbekannte Täter in eine Halle am Banter Weg ein. Zement gestohlen Von einer Baustelle in der Oldeogestraße 12 wurden in der Zeit...

Abstimmen und Kamin gewinnen! VÖB startet Werbekampagne zum Thema Kamine - raiffeisenverband.eu, 13. 10. 2009



Abstimmen und Kamin gewinnen! VÖB startet Werbekampagne zum Thema Kamine | PR - 13.10.2009 um 16:16 Uhr |

Passend zur bevorstehenden Jahreszeit startet der Verband Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke (VÖB) eine neue Werbekampagne zum Thema Kamine. Unter dem Slogan „Ein Kamin gehört in jedes Haus“ sind die zu 100 Prozent Online geschalteten Anzeigen seit heute in den österreichischen Medien vertreten. Ein Gewinnspiel gibt es auch: Unter allen Teilnehmern wird ein Kamin im Wert von 800 € verlost. Die Teilnahme ist einfach: Gewinnformular unter www.prokamin.at ausfüllen, die Gewinnfrage beantworten und mit etwas Glück gewinnen!

Waren sogenannte „Notkamine“ vor noch nicht allzu langer Zeit fixer und gesetzlich vorgeschriebener Bestandteil von Häusern und Wohnungen, um die Bewohnbarkeit und Wärmeversorgung vor allem in Krisenfällen (Energieversorgungskrisen, großflächige Stromausfälle, Umweltkatastrophen) zu gewährleisten, sind diese heute nicht mehr unmittelbar zwingend vorgeschrieben. „Die Versorgungskrise mit Erdgas im letzten Jahr wie auch großflächige Stromausfälle in Österreich machen die hohe Abhängigkeit von Fremdenergie immer wieder deutlich. Ziel unserer Kampagne ist es, die Öffentlichkeit für die Notwendigkeit alternativer und vor allem unabhängiger Heizsysteme zu sensibilisieren und über den Stellenwert des Sicherheitskamins aufzuklären“, erklärt DI Gernot Brandweiner, Geschäftsführer des Verbandes Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke.

www.betonwissen.at – WANTED. Fachmagazin für technische Ausbildung, Jobs und mehr, Oktober 2009

www.betonwissen.at

Mit www.betonwissen.at steht ab sofort allen Auszubildenden, Interessierten und Profis eine internetbasierte Wissensplattform rund um Betonfertigteile zur Verfügung. In einer groß angelegten Bildungsoffensive werden landesweit Schüler, Auszubildende, Studenten und Profis eingeladen ihr Wissen rund um Beton in neuen spannenden Online-Seminaren zu testen. Jeder kann sich im eigenen Lernrhythmus schulen, weiterbilden und qualifizieren. Zwischentests nach den Kapiteln und ein Abschlusstest sichern den individuellen Lernerfolg.

Für den Zugang zu den Onlineseminaren ist eine einfache und kostenlose Registrierung erforderlich. Mit dem individuellen Account können alle Teilnehmer auf das umfangreiche Seminarangebot zugreifen. Wird ein Seminar erfolgreich mit dem Test abgeschlossen, erhält der Teilnehmer eine Teilnahmebestätigung als Nachweis für die Leistung.

■ www.betonwissen.at



www.betonwissen.at ist eine Schulungsplattform des Verbandes österreichischer Beton- und Fertigteilwerke (VOB) zu Wissen und Schulung über Beton und Betonfertigteile für Profis und Einsteiger.



Kamin gewinnen! – wienerbezirksblatt.at online [kurz], 19. Oktober 2009



Webcode

Code eingeben ...

SENDEN

Abstimmen und Kamin gewinnen!



Fotogalerie

- Mein bester Freund
- Wiener Society



Termin: 17.11.2009 bis 17.11.2009



Buchpräsentation

Schwarzspanierstraße 13
1090 Wien



Kamin gewinnen! - wienerbezirksblatt.at online [lang], 19. Oktober 2009



Themenauswahl Politik & Aktuell Kultur & Erlebnis Essen & Trinken Service & Beh

Ich suche ...

Webcode

Fotogalerie

- Mein bester Freund
- Wiener Society



Abstimmen und Kamin gewinnen!

Passend zur Jahreszeit startet der Verband Österreichischer Beton- und Fertigteilewerke (VÖB) eine neue Werbekampagne zum Thema Kamine. Im Rahmen der Kampagne gibt es auch ein großes Gewinnspiel. Verlost werden unter allen Teilnehmern 3 Meter Kamin im Wert von 800 Euro als Grundstein für Wohnbehagen, Unabhängigkeit, Umweltschutz und Sicherheit. Die Teilnahme ist einfach: Gewinnformular unter www.prokamin.at ausfüllen, die Gewinnfrage beantworten und mit etwas Glück gewinnen!



Ein Kamin gehört in jedes Haus! – wohnnet.at, Oktober 2009

wohnet.at

Alles rund um Bauen, Wohnen & Immobilien

Sie sind hier: [Home](#) > [Servicezone](#) > [Newsletter](#) > [Business 2 Consumer News](#)

Menü

Merkliste heute

Bauen & Renovieren

Garten

Finanzieren

Immobilien

Umziehen

Wohnen & Einrichten

Suchen & Finden

wohnet.TV

Servicezone

> Newsletter

> Business 2 Business News

> **Business 2 Consumer News**

> B2C 13_10_09

> B2C 30_09_09

> B2C 17_09_09

> B2C 30_07_09

> B2C 22_06_09

> B2C 07_06_09

> B2C 28_05_09

> B2C 06_05_09

> B2C 29_04_09

> B2C 16_04_09

> B2C 24_03_09

> B2C 26_02_09

> B2C 12_02_09

> B2C 22_01_09

> B2C 22_12_08

> B2C 18_12_08



Ein Kamin gehört in jedes Haus

Sie planen ein Haus zu bauen oder zu renovieren? Bedenken Sie dass in jedem Haus mindestens ein Kamin sein soll. Oder wollen Sie von den ausländischen Öl-, Strom- oder Gaskonzernen abhängig sein? Was meinen Sie? Jetzt abstimmen und Kamin gewinnen!



Quelle Haus ist voller Erfolg:

Seit 2,5 Jahren gibt es die Quelle Fertighäuser nun am österr. Markt. Bereits der Markteintritt gestaltet sich sehr erfolgreich, Quelle Haus kann seither eine sehr positive Entwicklung verzeichnen. Aktuell sind wir die Nummer 3 am umkämpften Fertighausmarkt.



DULUX MyMousePainter – die Welt schöner Farben


Entdecken Sie mit DULUX die Welt schöner Farben und faszinierender Farbideen. Möchten Sie sich ein Bild davon machen wie der Farbton großflächig in Ihrer eigenen Einrichtung wirkt? Dann ist unsere DULUX MyMousePainter der richtige Partner.



Gewinnen Sie Kartons & Co. für alle Zwecke mit Wohnnet.at


Wohnnet.at und Karton & Co verlosen unter allen Benutzern des Wohnnet.at- (Umzugs-)Karton- & Verpackungsmaterialkonfigurators 4 kostenlose Einkäufe pro Monat. Einfach Ihr gewünschtes Verpackungs-Material auswählen & bestellen und wir kontaktieren Sie im Gewinnfall sofort.

Ein Kamin gehört in jedes Haus! – wohnnet.at, Oktober 2009



Alles rund um Bauen, Wohnen & Immobilien

Der einfachste Weg zur eigenen Wellness-Oase.



Geberit AquaClean
Das WC, das Sie mit


🔍 Login

Sie sind hier: [Home](#) > [Bauen & Renovieren](#) > [Bauen - Step by Step](#) > [Rohbau](#) > [Rauchfang & Kamin](#) > [Initiative Pro Kamin](#)

[BOOKMARK](#) [📄](#) [📱](#) [🌐](#)

Menü Merkliste heute

- Bauen & Renovieren**
 - > Bauen - Step by Step
 - > Rohbau
 - > Rauchfang & Kamin
 - > Initiative Pro Kamin
- Garten
- Finanzieren
- Immobilien
- Umziehen
- Wohnen & Einrichten
- Suchen & Finden
- wohnet.TV



IPK INITIATIVE PRO KAMIN
www.prokamin.biz


Ein Kamin gehört in jedes Haus

Um sich in den eigenen vier Wänden wohlfühlen, sollte jedes Einfamilienhaus und jede Wohnung immer - auch wenn die Zentralheizung einmal ausfällt - ausreichend warm sein. Um dies gewährleisten zu können, soll in jedem Haus mindestens ein Kamin eingebaut sein. Was meinen Sie dazu? Stimmen Sie auf prokamin.at ab und gewinnen Sie einen Kamin für Ihr Haus.


[» Hier geht's zur Abstimmung «](#)

Bauen & Renovieren

- SHT Heiztechnik**
Hochwertige Holz- und Pelletsheizlösungen von SHT Heiztechnik aus Salzburg GmbH
- Auswahl der Baustoffe**
Ist eine Grundsatzfrage, die zu den ersten Überlegungen beim Planungsbeginn gehört
- Kostenvorschläge**
Was genau versteht man unter Kostenvorschlag und was unter Schätzungsanschlag?
- Holzschutz**
Beim Holzschutz unterscheidet man zwischen baulichem und chemischem Holzschutz.
- Rohbau**
In der Rohbauphase erforderliche Tätigkeiten diverser Professionisten.



Abstimmen und Kamin gewinnen - www.prokamin.at! - gewinnspiele.at [kurz], 07. Oktober 2009



Gewinnspiele.at
Die Seite für Gewinner

Werbung

Werden Sie Amerikaner!

Holen Sie sich eine Green Card
Klicken Sie hier

Dienstag, 20. Oktober 2009

Startseite

Gewinnspiele

Lotto

Spiele & Spaß

Horoskope

Forum

Service

Deutschland

Schweiz


Startseite > Umfrage - Gewinnspiele

Top10

Neueste Top10 Gewinnspiele:
Täglich kostenlos 1. Mio Euro gewinnen! - Pri..

Letzte Chance

Aktueller Gewinnspieltipp:
3 VW Tiguan und 100 Einkaufsgutscheine!



Jetzt mitmachen und gewinnen!

Neue Gewinnspiele

- 20.10. 8 Gewinnspiele
- 19.10. 50 Gewinnspiele
- 18.10. 33 Gewinnspiele
- 17.10. 36 Gewinnspiele
- 16.10. 45 Gewinnspiele

Profisuche

Umfrage - Gewinnspiele: 49 davon 5 **NEU**

Letzte Aufnahme: 18.10.2009 18:15


Umfrage - Gewinnspiele

Sortiert nach Datum

Anzahl: 10

Seite << | 1 | 2 | 3 | 4 | >>

NEU neues Spiel
Lösung
letzte Chance
toten Link melden
Weiterempfehlen




2 Freiflüge nach New York inklusive 500 Euro! - Schober Information Group Deutschland

Geringer Sitzabstand? Verspätung? Schlechter Service? Machen Sie jetzt bei der Airline Umfrage mit und entscheiden Sie, was Ihnen gefällt und was unzumutbar ist. Mit etwas Glück können Sie dabei auch noch einen von **2 Freiflügen nach New York inklusive 500 Euro Shopping-Gutschein** gewinnen!

Newsletter

Melden Sie sich hier für unseren Tages- oder Wochen-Newsletter an und gewinnen Sie monatlich mit nur einem Klick attraktive Preise.

Preis des Monats:



4 verschiedene Wandtattoos

[Anmelden](#)

Gewinnen bei der Umfrage des Monats! - Bonduelle

Bei diesem Gewinnspiel automatisch eintragen lassen.

In der Bonduelle-Online-Umfrage geht es rund um die Produkte von Bonduelle und das Thema Ernährung. Nehmen Sie sich kurz Zeit und beantworten Sie einige Fragen zu aktuellen Themen. Als Dankeschön verlost Bonduelle unter allen Teilnehmern 10 Überraschungspakete.

[Mehr Infos zum Gewinnspiel "Gewinnen bei der Umfrage des Monats! - Bonduelle"](#)

10 Preise: €200

Monatlich Eintrag: 12.10.2009 **Ablauf:** 31.10.09 **Gewinne:** 10 **Wert:** € 200

[Details](#)

Abstimmen und Kamin gewinnen! - prokamin.at

Bei diesem Gewinnspiel automatisch eintragen lassen.

Um sich in den eigenen vier Wänden wohlfühlen, sollte jedes Einfamilienhaus und jede Wohnung immer - auch wenn die Zentralheizung einmal ausfällt - ausreichend warm sein. Um dies gewährleisten zu können, soll in jedem Haus mindestens ein Kamin eingebaut sein. Was meinen Sie dazu? Stimmen Sie auf prokamin.at ab und gewinnen Sie einen Kamin für Ihr Haus!

[Mehr Infos zum Gewinnspiel "Abstimmen und Kamin gewinnen! - prokamin.at"](#)

1 Preis: €800

[Details](#)

Abstimmen und Kamin gewinnen - www.prokamin.at! - gewinnspiele.at [lang], 07. Oktober 2009



Die Seite für Gewinner

Werden Sie **Amerikaner!**

Holen Sie sich eine Green Card
Klicken Sie hier

Dienstag, 20. Oktober 2009

[Startseite](#)
[Gewinnspiele](#)
[Lotto](#)
[Spiele & Spaß](#)
[Horoskope](#)
[Forum](#)
[Service](#)

Deutschland Schweiz

Startseite > prokamin.at Gewinnspiel - Abstimmen und Kamin gewinnen!

Neuste Top10 Gewinnspiele:
Täglich kostenlos 1. Mio Euro gewinnen! - Pri...

Letzte Chance

Aktueller Gewinntipp:
3 VW Tiguan und 100 Einkaufsgutscheine!



Neue Gewinnspiele

- 20. 10. [8 Gewinnspiele](#)
- 19. 10. [43 Gewinnspiele](#)
- 18. 10. [30 Gewinnspiele](#)
- 17. 10. [34 Gewinnspiele](#)
- 16. 10. [39 Gewinnspiele](#)

[Profisuche](#)



Gewinnspiel - prokamin.at

[zurück zur Übersicht](#)

Abstimmen und Kamin gewinnen! - prokamin.at

Um sich in den eigenen vier Wänden wohlfühlen, sollte jedes Einfamilienhaus und jede Wohnung immer - auch wenn die Zentralheizung einmal ausfällt - ausreichend warm sein. Um dies gewährleisten zu können, soll in jedem Haus mindestens ein Kamin eingebaut sein. Was meinen Sie dazu? Stimmen Sie auf prokamin.at ab und gewinnen Sie einen Kamin für Ihr Haus!

Info zum Gewinnspiel prokamin.at

- **Wert der Gewinne:** 800 Euro
- **Anzahl der Gewinne:** 1
- **Hauptgewinne:** 1x Kamin zu gewinnen
- **Gewinnspiel-Frequenz:** Einmalig
- **Gewinnspiel-Art:** Umfrage
- **Gewinnspiel-Eintrag:** 09.10.09
- **Gewinnspiel-Ablauf:** 31.12.09
- **Gewinnspiel-Kücks:** 2
- **Gewinnerliste:** Nicht bekannt

Bewertung

Preise: 

Schwierigkeit: 

Zeitaufwand: 

Gesamteindruck: 

Newsletter

Melden Sie sich hier für unseren Tages- oder Wochen- Newsletter an und gewinnen Sie monatlich mit nur einem Klick attraktive Preise.

Preis des Monats:



4 verschiedene Wandtattoos

[Anmelden](#)

Top-Rubriken

- [Top 10](#)
- [Auto-Gewinne](#)
- [Reise-Gewinne](#)
- [Bargeld-Gewinne](#)
- [Letzte Chance](#)
- [A-Z Gesamt](#)
- [Alle Rubriken](#)
- [Gewinnspiel Archiv](#)

Kategorien

- [Gewinnspiel-Preise](#)
- [Gewinnspiel-Frequenz](#)
- [Gewinnspiel-Art](#)

Google-Anzeigen 

Zu gewinnen: 5 Laptops

Beim Bank Austria Gewinnspiel mitmachen und Laptop gewinnen!
Studenten Bank Austria

Forum (366 online)

159 Mitglieder Online.

Neuestes Mitglied: [obseruseobsk](#)

[Zum Forum](#)

Ein Kamin gehört in jedes Haus – feedage.com, 15. Oktober 2009



Feed Search:

GO!

[Advanced Search](#)

Home | Login | Sign Up | Blog | Help | Twitter | Facebook | Store | Submit Feed

3,718,407 R

Quick Links

- Buzz Saw
- My Feedage
- Email This
- HTML2RSS
- RSS Blender

Bookmarks

- Bookmarks
- -
 -

Categories

- Art
- Business & Economy
- Computer
- Games
- Government
- Health
- News

Subscribe: Wohnnet Newsfeed - Aktuelle Neuigkeiten zum Bauen Wohnen und Immobilien

MY YAHOO! Google MYAOL MY MSN+ newsgator netvibes
Pageflakes SUB BLOGLINES add to alesti fwicki NEWSBURST Live.com
Rozp iPing-it Feedage Alerts Feedage Groups Spoken To You
XML <http://www.wohnnet.at/wohnnet.rss>

Ischia Beauty - Noene

Spezialist für Kosmetik aus Ischia
www.dimasocks.de

Massive Hochbetten

Stabiles Hochbett und Etagenbett
Qualität zu tollen Preisen
www.massivmoebel24.net/Hochbetten

Edelstahlschornstein

Hier finden sie doppelwandige
Edelstahlkamin - Abgassysteme
www.heizungwelt.com



Ads by Google

Views:	12
Rating:	0
Adult Score:	0
Added:	2008-04-23 00:32:28
Added By:	Feedage Forager
Media:	n
RSS Type:	
Niche:	
Tags:	als auch auf aus bauen den der des die ein für haus ist mit oder planung sein sich sie und vom werden
Rate this Feed:	☆☆☆☆☆

[Und](#) [Sie](#) [Die](#) [Der](#) [Ein](#) [Ist](#)

Preview: Wohnnet Newsfeed - Aktuelle Neuigkeiten zum Bauen Wohnen und Immobilien

wohnet.at

Alles rund ums Bauen & Wohnen

Wohnnet Newsfeed - Aktuelle Neuigkeiten zum Bauen Wohnen

[ALCO Herbstaktion: Sonderrabatt mit Gutschein nur kurze Zeit](#)

2009-10-16T13:39:11+01:00

Träumen Sie auch davon den Sommer zu verlängern? In einem Wintergarten genießen Sie Sonne und Urlaubsstimmung, auch wenn es draußen schon kühl ist. Beauftragen Sie uns rasch, dann dürfen Sie sich über eine schöne Kostenersparnis freuen.

[Ein Kamin gehört in jedes Haus](#)

2009-10-15T14:39:43+01:00

Sie planen ein Haus zu bauen oder zu renovieren? Bedenken Sie dass in jedem Haus mindestens ein Kamin sein soll. Oder wollen Sie von den ausländischen Öl-, Strom- oder Gaskonzernen abhängig sein? Was meinen Sie? Jetzt abstimmen und Kamin gewinnen!

[Kaldewei ☐ Europas Nr. 1 in Badewannen](#)

2009-10-14T16:39:35+01:00

Kaldewei geht seit 90 Jahren konsequent den Weg ökologischer Nachhaltigkeit. Denn Kaldewei stellt seine hochwertigen Bade- und Duschwannen aus Stahl-Email ausschließlich aus natürlichen Rohstoffen her, die am Ende ihres Lebenszyklus zu 100% recycelt werden.

Ein Kamin gehört in jedes Haus! – twitter.com/fn_bau , 07. Oktober 2009

twitrounds.com

twitter

Login Join Twitter!

Hey there! **fn_bau** is using Twitter.

Twitter is a free service that lets you keep in touch with people through the exchange of quick, frequent answers to one simple question: What are you doing? **Join today** to start receiving **fn_bau's** tweets.

Join today!

Already using Twitter from your phone? [Click here.](#)

fair-NEWS **fn_bau**

Name fair-NEWS Bau
Location Viersen
Web <http://www.fair-n...>
Bio Rubrik 'Bau' bei fair-NEWS.de - kostenlos nutzbares Presseportal.

twitrounds.com

Die D.A.S. informiert: Urteile in Kürze - Mietrecht - Mieter mund#252;ssen Wund#228;nnde n... - Pressemitteilung <http://bit.ly/eQckK>
11:05 PM Oct 5th from twitterfeed

Kokerei Zollverein - Standort mit einzigartigem Potenzial Denkmalschutz ist integraler Bes... - Pressemitteilung <http://bit.ly/15iWsk>
7:38 AM Oct 5th from twitterfeed

Ein Kamin gehört in jedes Haus! - VÖB startet neue Werbekampagne mit Gewinnspiel. - VÖB... - Pressemitteilung <http://bit.ly/4dwo3d>
1:06 AM Oct 5th from twitterfeed

Beratungstag zu ganzjährig nutzbaren Wohn- Wintergärten und Überdachungen - Hersteller ... - Pressemitteilung <http://bit.ly/19viUc>
2:06 AM Oct 3rd from twitterfeed

Richtig geplant ist glücklich gelebt - Kann das richtige Familienumfeld die Familie entsp... - Pressemitteilung <http://bit.ly/13Ew>
12:07 PM Oct 2nd from twitterfeed

Originelle Fertiggaragen für Jedermann - Dank der innovativen Lund#246;sungen der Firma E... - Pressemitteilung <http://bit.ly/QY7IX>
5:36 AM Oct 2nd from twitterfeed

Ein Kamin gehört in jedes Haus! – rss.com , 07. Oktober 2009



rss RSS und Blog Verzeichnis
Finden, lesen und gelesen werden...

Home | **Bewerbung** | Kontakt | Ratgeber | RSS

RSS-Verzeichnis durchsuchen

Suchen Sie in mehr als 170.000 Feeds aus 45.000 Blogs!

Noch nicht angemeldet?
Wollen Sie mehr Leser? Melden Sie hier Ihren Blog kostenlos an. Die Anmeldung dauert nur 3 Minuten.

Blog anmelden!

OLG Köln: Zur Nachahmung / freien Bearbeitung eines Kamin-Designs

7. Oktober 2009 | Tags: [Antrags](#), [Designs](#), [Kamin](#), [Nachahmung](#)

Blog: [Dr. Damn & Partner Rechtsanwälte](#)

OLG Köln, Urteil vom 26.06.2009, Az. 6 U 199/08 §§ 2 Abs. 1 Nr. 4; 16; 17; 23; 31; 97 Abs. 1 UrhGDas OLG Köln hat darauf hingewiesen, dass die gerichtlichen Anträge zur Ahndung der Nachahmung eines Kamin-Designs präzise zu formulieren sind. Es bestätigte die Zulässigkeit des Antrags, soweit er sich auf das Verbot der [...]

[Beitrag lesen...](#)

Ein Kamin gehört in jedes Haus! VÖB startet Werbekampagne mit Gewinnspiel

5. Oktober 2009 | Tags: [Gewinnspiel](#), [Haus](#), [Kamin](#), [Werbekampagne](#)

Blog: [pressemeldungen.at - Pressemitteilungen, PR-Artikel & News-Stories - pressemeldungen.at](#)

Ein Kamin gehört in jedes Haus! VÖB startet neue Werbekampagne mit Gewinnspiel. Wien, 05. Oktober 2009. Passend zur bevorstehenden Jahreszeit startet der Verband Österreichischer Beton- und Fertigteilerwerke (VÖB) eine neue Werbekampagne zum Thema Kamine. Unter dem Slogan **Ein Kamin gehört in jedes Haus** sind die zu 100 Prozent Online geschalteten Anzeigen seit heute in den

[Beitrag lesen...](#)

Grundsatzüberlegungen beim Kauf einer Waschmaschine

2. Oktober 2009 | Tags: [Anforderungen](#), [Hamburg](#), [Kamin](#), [Waschmaschine](#)

Blog: [» » » Immobilien in Hamburg](#)

Wer sich eine neue Waschmaschine kaufen möchte, sollte vorher ein paar Dinge beachten. Denn sowohl der zur Verfügung stehende Platz als auch der Standort selbst bestimmen die Anforderungen an die Waschmaschine. Related posts: Einbauküche kaufen und die wichtigsten Kriterien beachten Ein offener Kamin verbreitet Romantik und Wohlbefinden Haus kaufen in Hamburg gewusst wie

MODERNE KELLER SIND LIFESTYLE!

Neue VÖB-Broschüre liefert überzeugende Argumente rund um den Keller aus Betonfertigteilen.

Wien, 22. Oktober 2009. Rund 95 Prozent aller Bauherren planen heute einen Keller in ihr Vorhaben ein. Mit gutem Grund. Denn Keller sind wirtschaftlich sinnvoll. Sie steigern den Wert der Immobilie, senken den Energieverbrauch und schaffen mehr Lebensraum für die Bewohner. Die neue Informationsbroschüre, herausgegeben vom Verband Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke (VÖB) zeigt, was in den modernen Kellern von heute steckt. Mit überzeugenden Argumenten und wertvollen Tipps liefert die Broschüre neueste Daten und Fakten für Planer, Bauherren, Ausführende und Endverbraucher.

Mehr Wohnfläche – mehr Lebensraum

Dunkle, kalte und gruselige Keller? Das war einmal. Heutzutage sind Keller mehr als nur Vorrats- und Lagerräume, denn sie lassen sich ausgezeichnet als zusätzliche Lebensräume nutzen. Ob Werkstatt, Wellnessbereich oder Arbeitszimmer, der moderne Keller ist dank zuverlässiger Materialien zu einer vollwertig nutzbaren Etage im Haus geworden. Vor allem kleinere Grundstücke können durch den zusätzlich gewonnenen Raum optimal genutzt werden.

Heizkosten senken! Der Keller für gute Energieeffizienz und gutes Raumklima

Nicht nur die Steigerung der Lebensqualität, sondern auch wirtschaftliche Aspekte sprechen für den Bau eines Kellers. Speziell Keller aus Betonfertigteilen sind eine ausgezeichnete Lösung für den raschen, preiswerten und hochqualitativen Bau. Zusätzlich tragen Betonkeller zur Senkung des Energieverbrauchs im gesamten Gebäude bei. "Aufgrund seiner Betonmasse und der Lage im Erdreich wirkt der Keller als Wärmepuffer und hilft so, den Energieverbrauch zu senken. In der Niedrigenergiebauweise können dadurch bis zu 9 Prozent des Heizwärmebedarfs eingespart werden. **Umgekehrt ermöglicht er durch seine kühlende Wirkung eine um bis zu 10 Prozent verbesserte Sommertauglichkeit**", erklärt Mag. Robert F. Holzer, Vorstandsmitglied des Verbandes Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke (VÖB).

Keller sind Lifestyle! – openpr.com , 22. Oktober 2009

openPR[®]
Das offene PR-Portal

Recherche

GO



MODERNE KELLER SIND LIFESTYLE!
Neue VÖB-Broschüre liefert überzeugende Argumente rund um den Keller aus Betonfertigteilen.

Wien, 22. Oktober 2009. Rund 95 Prozent aller Bauherren planen heute einen Keller in ihr Vorhaben ein. Mit gutem Grund. Denn Keller sind wirtschaftlich sinnvoll. Sie steigern den Wert der Immobilie, senken den Energieverbrauch und schaffen mehr Lebensraum für die Bewohner. Die neue Informationsbroschüre, herausgegeben vom Verband Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke (VÖB) zeigt, was in den modernen Kellern von heute steckt. Mit überzeugenden Argumenten und wertvollen Tipps liefert die Broschüre neueste Daten und Fakten für Planer, Bauherren, Ausführende und

Endverbraucher.

Mehr Wohnfläche – mehr Lebensraum

Dunkle, kalte und gruselige Keller? Das war einmal. Heutzutage sind Keller mehr als nur Vorrats- und Lagerräume, denn sie lassen sich ausgezeichnet als zusätzliche Lebensräume nutzen. Ob Werkstatt, Wellnessbereich oder Arbeitszimmer, der moderne Keller ist dank zuverlässiger Materialien zu einer vollwertig nutzbaren Etage im Haus geworden. Vor allem kleinere Grundstücke können durch den zusätzlich gewonnenen Raum optimal genutzt werden.

Heizkosten senken! Der Keller für gute Energieeffizienz und gutes Raumklima
Nicht nur die Steigerung der Lebensqualität, sondern auch wirtschaftliche Aspekte sprechen für den Bau eines Kellers. Speziell Keller aus Betonfertigteilen sind eine ausgezeichnete Lösung für den raschen, preiswerten und hochqualitativen Bau. Zusätzlich tragen Betonkeller zur Senkung des Energieverbrauchs im gesamten Gebäude bei. "Aufgrund seiner Betonmasse und der Lage im Erdreich wirkt der Keller als Wärmepuffer und hilft so, den Energieverbrauch zu senken. In der Niedrigenergiebauweise können dadurch bis zu 9 Prozent des Heizwärmebedarfs eingespart werden. Umgekehrt ermöglicht er durch seine kühlende Wirkung eine um bis zu 10 Prozent verbesserte Sommertauglichkeit", erklärt Mag. Robert F. Holzner, Vorstandsmitglied des Verbandes Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke (VÖB).

Keller steigern den Wert einer Immobilie

Ein weiterer und nicht unerheblicher Vorteil des unterkellerten Hauses ist die Wertsteigerung der gesamten Immobilie. Unterkellerte Wohnhäuser sind auf dem Immobilienmarkt deutlich stärker gefragt und erzielen einen um bis zu einem Viertel höheren Verkaufspreis im Vergleich zu Häusern mit Fundament und/oder Bodenplatte. Ein Keller bietet also die besten Voraussetzungen für eine deutliche Wertsteigerung des Hauses in der Zukunft.

Die fachlich fundierte Broschüre informiert Planer, Bauherren, Ausführende und Endverbraucher über Möglichkeiten und Vorteile des Kellers aus Betonfertigteilen und liefert darüber hinaus interessante Daten und Fakten unter Einbeziehung neuester Studien.

Die neue kostenlose Broschüre mit allen Argumenten für den Keller aus Betonfertigteilen steht auf der Internetseite des Verbandes Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke (VÖB) zum Download unter www.voeb.com bereit. Gedruckte Exemplare können ebenfalls bei den Herstellern von Fertigteilkellern kostenlos angefordert werden.

Keller sind Lifestyle! – infopoint.at [kurz] , 22. Oktober 2009

www.infopoint.at



Google™

Google™ Benutzerdefinierte Su

suchen / search



IMMOBILIEN

Keller sind Lifestyle - Neue VÖB-Broschüre mit Argumenten rund um den Keller

Rund 95 Prozent aller Bauherren planen heute einen Keller in ihr Vorhaben ein. Mit gutem Grund. Denn Keller sind wirtschaftlich sinnvoll. Warum lesen sie in der neuen VÖB Broschüre.

Immobilien 22.10.2009

[mehr »](#)



HIGHLIGHTS

KINDER FÜR KINDER - Benefizkonzert der Wiltener Sängerknaben

Die Wiltener Sängerknaben geben am 23. Oktober 2009 um 19 Uhr ein großes Benefizkonzert im Congress Innsbruck. Der Reinerlös kommt der Ugari Secondary School in Kenia in Kenia zugute. Mit dem Geld sollen dringend benötigte neue Klassenräume gebaut werden.

Highlights 21.10.2009

Keller sind Lifestyle! – infopoint.at [lang] , 22. Oktober 2009

www.infopoint.at



Google

Google Benutzerdefinierte Su

suchen / search

BRYAN
ADAMS

Keller sind Lifestyle - Neue VÖB-Broschüre mit Argumenten rund um den Keller



IMMOBILIEN

Rund 95 Prozent aller Bauherren planen heute einen Keller in ihr Vorhaben ein. Mit gutem Grund. Denn Keller sind wirtschaftlich sinnvoll. Warum lesen sie in der neuen VÖB Broschüre.

Rund 95 Prozent aller Bauherren planen heute einen Keller in ihr Vorhaben ein. Mit gutem Grund. Denn Keller sind wirtschaftlich sinnvoll. Sie steigern den Wert der Immobilie, senken den Energieverbrauch und schaffen mehr Lebensraum für die Bewohner. Die neue Informationsbroschüre, herausgegeben vom Verband Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke (VÖB) zeigt, was in den modernen Kellern von heute steckt. Mit überzeugenden Argumenten und wertvollen Tipps liefert die Broschüre neueste Daten und Fakten für Planer, Bauherren, Ausführende und Endverbraucher.



► Tickets kaufen

Mehr Wohnfläche – mehr Lebensraum

Dunkle, kalte und gruselige Keller? Das war einmal. Heutzutage sind Keller mehr als nur Vorrats- und Lagerräume, denn sie lassen sich ausgezeichnet als zusätzliche Lebensräume nutzen. Ob Werkstatt, Wellnessbereich oder Arbeitszimmer, der moderne Keller ist dank zuverlässiger Materialien zu einer vollwertig nutzbaren Etage im Haus geworden. Vor allem kleinere Grundstücke können durch den zusätzlich gewonnenen Raum optimal genutzt werden.

Heizkosten senken! Der Keller für gute Energieeffizienz und gutes Raumklima

Nicht nur die Steigerung der Lebensqualität, sondern auch wirtschaftliche Aspekte sprechen für den Bau eines Kellers. Speziell Keller aus Betonfertigteilen sind eine ausgezeichnete Lösung für den raschen, preiswerten und hochqualitativen Bau. Zusätzlich tragen Betonkeller zur Senkung des Energieverbrauchs im gesamten Gebäude bei. "Aufgrund seiner Betonmasse und der Lage im Erdreich wirkt der Keller als Wärmepuffer und hilft so, den Energieverbrauch zu senken. In der Niedrigenergiebauweise können dadurch bis zu 9 Prozent des Heizwärmebedarfs eingespart werden. Umgekehrt ermöglicht er durch seine kühlende Wirkung eine um bis zu 10 Prozent verbesserte Sommertauglichkeit", erklärt Mag. Robert F. Holzer, Vorstandsmitglied des Verbandes Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke (VÖB).

Keller steigern den Wert einer Immobilie

Ein weiterer und nicht unerheblicher Vorteil des unterkellerten Hauses ist die Wertsteigerung der gesamten Immobilie. Unterkellerte Wohnhäuser sind auf dem Immobilienmarkt deutlich stärker gefragt und erzielen einen um bis zu einem Viertel höheren Verkaufspreis im Vergleich zu Häusern mit Fundament und/oder Bodenplatte. Ein Keller bietet also die besten Voraussetzungen für eine deutliche Wertsteigerung des Hauses in der Zukunft.

Die fachlich fundierte Broschüre informiert Planer, Bauherren, Ausführende und Endverbraucher über Möglichkeiten und Vorteile des Kellers aus Betonfertigteilen und liefert darüber hinaus interessante Daten und Fakten unter Einbeziehung neuester Studien.

Die neue kostenlose Broschüre mit allen Argumenten für den Keller aus Betonfertigteilen steht auf der Internetseite des Verbandes Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke (VÖB) zum Download unter www.voeb.com bereit. Gedruckte Exemplare können ebenfalls bei den Herstellern von Fertigteilkellern kostenlos angefordert werden.

Moderne Keller sind Lifestyle! – citynews.at , 28. Oktober 2009

[HOME](#)[NEWS](#)[LEUTE + EVENTS](#)[MUSIK](#)[FILME + SERIEN](#)[AUTOS](#)[REISEN](#)[SERVICE](#)[HANDY-FUN](#)

ALLGEMEIN:

[Home](#)[E-Mail-Formular](#)[Copyright + Impressum](#)

city-news.at: Nachrichten aus Wien

[Ablebensversicherung](#)

1. Platz Risikolebensversicherung Testsieger
100.000 € ab 2,56 € mtl.
www.finanzen-direkt.de/Oesterreich

[Allianz Vorsorge](#)

Sparen Sie jetzt & sorgen Sie vor: Mit der Allianz
Lebensversicherung.
www.allianz.at/lebensversicherung

Bulgari Omnia Crystalline - online versandkostenfrei bestellen

Gleich einem sanften Windhauch, der zart die Blätter der Bäume umspielt, mischt Bulgari Omnia Crystalline erlesene Aromen zu einer kostbaren Essenz. Genießen sie dieses wundervolle Gefühl von Klarheit und Reinheit und verwöhnen sie ihre Sinne mit diesem Duft. Bulgari Omnia Crystalline Parfum - ein Dufterlebnis, in dem sich die asiatische Apfelbirne Nashi mit Bambus, der [...]

MODERNE KELLER SIND LIFESTYLE!

Moderne Keller sind Lifestyle! Neue VÖB-Broschüre liefert überzeugende Argumente rund um den Keller aus Betonfertigteilen. Wien, 22. Oktober 2009. Rund 95 Prozent aller Bauherren planen heute einen Keller in ihr Vorhaben ein. Mit gutem Grund. Denn Keller sind wirtschaftlich sinnvoll. Sie steigern den Wert der Immobilie, senken den Energieverbrauch und schaffen mehr Lebensraum für die Bewohner. Die [...]

The Alcatel 708 Silver delivers a knockout punch

The Alcatel 708 Silver is also known in certain circles as the one touch mini. Its expressive display screen offers touch screen technology within an eminently affordable handset. Numerous functions are provided on this phone, which has only recently been released, to the baying general public. The handset is 96 mm x 52 mm wide [...]